**FORMULÁRIO NIT - “FORMULÁRIO DE COMUNICADO DE MARCA”**

**DADOS DOS TITULARES**

(Preencha somente se a marca for em cotitularidade com empresas, órgãos públicos ou pessoas físicas sem vínculo com a UFRR).

| ***Nome da Instituição*** | ***CNPJ ou CPF*** |
| --- | --- |
| Universidade Federal de Roraima | 34.792.077/0001-63 |
|  |  |
|  |  |

Obs: Inserir linhas caso seja necessário adicionar mais instituições.

**DADOS DOS AUTORES**

(Caso seja necessário acrescentar mais pessoas envolvidas no desenvolvimento da marca, copiar e colar mais tabelas abaixo).

| Autor 1  |
| --- |
| Nome: |
| Nacionalidade: |
| CPF: |
| Endereço completo: |
| Cidade: |
| CEP:  |
| País:  |
| Telefone:  |
| E-mail: |
| Qualificação física:  |
| Titulação máxima à época do desenvolvimento da Marca:( ) Doutor ( ) Mestre ( ) Especialista ( ) Graduado ( ) Outro: Link do Lattes: |
| À época do desenvolvimento da marca, possuía vínculo com a UFRR?( ) **Sim.** Unidade/Departamento/Curso: ( ) **Não.** Instituição à qual está vinculado: ( ) Professor Tipo de vínculo:( ) Aluno Doutorado ou Pós-Doutorado ( ) Professor( ) Aluno Mestrado ( ) Aluno pós-graduação( ) Aluno Especialização ( ) Aluno graduação( ) Aluno Graduação ( ) Técnico-Administrativo( ) Técnico-Administrativo ( ) Outro:( ) Outro:  |

| Autor 2 |
| --- |
| Nome: |
| Nacionalidade: |
| CPF: |
| Endereço completo: |
| Cidade: |
| CEP:  |
| País:  |
| Telefone:  |
| E-mail: |
| Qualificação física: |
| Titulação máxima à época do desenvolvimento da Marca:( ) Doutor ( ) Mestre ( ) Especialista ( ) Graduado ( ) Outro: Link do Lattes: |
| À época do desenvolvimento da marca, possuía vínculo com a UFRR?( ) **Sim.** Unidade/Departamento/Curso: ( ) **Não.** Instituição à qual está vinculado: ( ) Professor Tipo de vínculo:( ) Aluno Doutorado ou Pós-Doutorado ( ) Professor( ) Aluno Mestrado ( ) Aluno pós-graduação( ) Aluno Especialização ( ) Aluno graduação( ) Aluno Graduação ( ) Técnico-Administrativo( ) Técnico-Administrativo ( ) Outro:( ) Outro:  |

| Autor 3  |
| --- |
| Nome: |
| Nacionalidade: |
| CPF: |
| Endereço completo: |
| Cidade: |
| CEP:  |
| País:  |
| Telefone:  |
| E-mail: |
| Qualificação física: |
| Titulação máxima à época do desenvolvimento da Marca:( ) Doutor ( ) Mestre ( ) Especialista ( ) Graduado ( ) Outro: Link do Lattes: |
| À época do desenvolvimento da marca, possuía vínculo com a UFRR?( ) **Sim.** Unidade/Departamento/Curso: ( ) **Não.** Instituição à qual está vinculado: ( ) Professor Tipo de vínculo:( ) Aluno Doutorado ou Pós-Doutorado ( ) Professor( ) Aluno Mestrado ( ) Aluno pós-graduação( ) Aluno Especialização ( ) Aluno graduação( ) Aluno Graduação ( ) Técnico-Administrativo( ) Técnico-Administrativo ( ) Outro:( ) Outro:  |

| **CARACTERIZAÇÃO DA MARCA** |
| --- |
| Forma de apresentação da Marca: | ( ) Figurativa ( ) Nominativa ( ) Mista ( ) Tridimensional |
| Natureza da Marca: | ( ) De produto ( ) De serviço ( ) Coletiva ( ) De Certificação  |
| Em caso de Marca nominativa, descrever a parte nominativa: |  |
| Descrever o segmento de mercado dessa Marca: |  |
| A Marca possui elementos de língua estrangeira? Em caso afirmativo, descrever qual ou quais: |  |
| Classificar a Marca, conforme classificação de NICE e listas auxiliares: |  |
| Inserir a imagem digital da marca, em formato JPG, com boa resolução: |  |
| **SIGILO E CONFIDENCIALIDADE** |
| Já houve revelação para terceiros? Especifique: |  |
| Já foi revelada sob forma oral? |  |
| **PERCENTUAL DO TITULAR E AUTORES** |
| Qual a quota parte ficou definida para cada autor, considerando o percentual de 30% para licenciamento de uso da Marca: |  |
| **BUSCA DE ANTERIORIDADE** |
| Resultados obtidos na Busca de Anterioridade (anexar os registros encontrados) |  |
|  |  |

**DECLARAÇÃO E ASSINATURA**

Declaro(amos) que:

1. Todas as informações acima descritas são verdadeiras;
2. Todos os participantes no desenvolvimento do presente programa de computador foram devidamente relacionados, ISENTANDO O DEPARTAMENTO DE PROPRIEDADE INTELECTUAL E A UFRR DE QUALQUER RESPONSABILIDADE POR EVENTUAL EQUÍVOCO OU OMISSÃO VERIFICADA QUANTO AOS AUTORES E ORIGINALIDADE DO PROGRAMA DESENVOLVIDO;
3. Estou(amos) ciente(s) da legislação pertinente à matéria, bem como das normas internas da UFRR relacionadas à Propriedade Intelectual.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_.
(Local e data)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Assinatura de um dos autores

**Observações:**

**1. Após preencher o presente formulário enviar para o e-mail nit@ufrr.br e entregar uma**

**via assinada ao Núcleo de Inovação Tecnológica da UFRR.**

**2. Núcleo de Inovação Tecnológica UFRR, Avenida Capitão Ene Garcez, Bloco 4, Salas 01 e 02 , CEP 69.300-000, Boa Vista/RR. Telefone: ------------------------e-mail: nit@ufrr.br**

Formulário criado através do modelo da Universidade Federal do Tocantins - UFT.

Link do arquivo:

<https://docs.uft.edu.br/s/E-YsGljoSHGUXe6nxrUbUQ>

Link do site:

<https://ww2.uft.edu.br/index.php/propesq/documentos-propesq?option=com_jalfresco&view=jalfresco&Itemid=7650&id=f4801a5d-f502-456f-93cc-1d738d814ade&folder_name=Formul%C3%A1rios%20para%20registro%20de%20Propriedade%20Intelectual>

último acesso 20/09/2022.

Abaixo outros links onde foram realizadas pesquisas:

Universidade Federal do Espírito Santo

<https://inova.ufes.br/marcas>

Universidade Tecnológica Federal do Paraná

<http://www.utfpr.edu.br/inovacao/propriedade-intelectual/pedido-de-protecao-intelectual/marca>

Universidade Estadual do Oeste do Paraná

<https://www.unioeste.br/portal/ciencia-e-inovacao/nit/formularios>

Universidade Federal do Vale do São Francisco

<https://portais.univasf.edu.br/nit/servicos-nit/marcas>

**ANEXO - VOCABULÁRIO**

**Patenteabilidade –** verificação dos requisitos de novidade, atividade inventiva e aplicação industrial.

**Novidade –** aquilo que não está compreendido no estado da técnica.

**Estado da Técnica -** é constituído por tudo aquilo tornado acessível ao público antes da data de depósito do pedido de patente, por descrição escrita ou oral, por uso ou qualquer outro meio, no Brasil ou no exterior.

**Atividade Inventiva –** a invenção é dotada de atividade inventiva sempre que, para um técnico no assunto não decorra de maneira evidente ou obvia do estado da técnica.

**Ato Inventivo –** o modelo de utilidade é dotado de ato inventivo sempre que, para um técnico no assunto, não decorra de maneira comum ou vulgar do estado da técnica.

**Aplicação Industrial –** quando pode ser utilizado ou produzido em qualquer tipo de indústria.

**Invenção *–*** é todo produto ou equipamento, ou mesmo processo novo, de cunho científico ou tecnológico, cuja criatividade seja considerada pioneira para o conhecimento público, que não seja evidente ou obvia para a comunidade científica eque seja susceptível de aplicação ou produção industrial.

**Modelo de Utilidade –** objeto de uso prático, ou parte deste, susceptível de aplicação industrial que apresente nova forma ou disposição, envolvendo ato inventivo, que resulte em melhoria funcional no seu uso ou em sua fabricação.

**Termo de Sigilo** – Instrumento utilizado para garantir a confidencialidade das informações relacionadas à pesquisa.

**Desenho Industrial** – a forma plástica ornamental de um objeto ou o conjunto ornamental de linhas e cores que possa ser aplicado a um produto, proporcionando resultado visual novo e original na sua configuração externa e que possa servir de tipo de fabricação industrial.

**Programa de Computador** – é a expressão de um conjunto organizado de instruções em linguagem natural ou codificada contida em suporte físico de qualquer natureza, de emprego necessário em máquinas automáticas de tratamento da informação, dispositivos, instrumentos ou equipamentos periféricos, baseados em técnica digital ou análoga, para fazê-los funcionar de modo e para fins determinados.

**Direitos Autorais –** os direitos do autor e os que lhes são conexos.

**Obras Intelectuais Protegidas –** as criações do espírito, expressas por qualquer meio ou fixadas em qualquer suporte, tangível ou intangível, conhecido ou que se invente no futuro.