



UNIVERSIDADE FEDERAL DE RORAIMA  
CENTRO DE EDUCAÇÃO  
CURSO DE PEDAGOGIA  
PROF<sup>ª</sup>: TERESA KÁTIA ALVES DE ALBUQUERQUE  
E-mail: [teresa.katia@gmail.com](mailto:teresa.katia@gmail.com)

PROGRAMA DE FORMAÇÃO CONTINUADA EM MÍDIAS NA EDUCAÇÃO  
TEXTO DO MÓDULO INTRODUTÓRIO: INTEGRAÇÃO DE MÍDIAS NA EDUCAÇÃO  
Disponível em: <http://webeduc.mec.gov.br/midiaseducacao/>

## Tecnologia e TICs

Antes de iniciar, temos que ter claros alguns conceitos-chave que serão trabalhados ao longo de todo o curso. Vale lembrar que o foco de nossas atividades é o debate sobre a integração de mídias na educação.

- Mas... o que são mídias? O que é tecnologia?
- Quais mídias você utiliza em seu dia a dia?



### Parada obrigatória

Pense um pouco sobre seu dia de hoje:

- Como você acordou? Utilizou um despertador?
- Como preparou seu café? Usou uma cafeteira? O leite estava na geladeira?
- Leu seu jornal? Assistiu às notícias no rádio ou TV?
- Como foi para a escola? Observou a sinalização no caminho?
- Como foi sua aula? Leu um texto? Usou o computador? O vídeo? Uma música? Dançou?
- Como teve acesso a este curso? Usou alguma **mídia**? Alguma **tecnologia**?

Quando ouvimos falar em tecnologia, normalmente nos vem à cabeça a idéia de complexos artefatos tecnológicos, de forma que não nos damos conta de que utilizamos diversas tecnologias que já estão incorporadas ao nosso cotidiano. Podemos citar como exemplos simples: canetas, lápis, talheres, óculos, termômetros etc.

### Tecnologia

Do grego tekhnō- (de tékhnē, 'arte',) e -logía (de lógos, ou 'linguagem, proposição').

Tecnologia é um termo usado para atividades de domínio humano, embasada no **conhecimento**, manuseio de um processo e ou ferramentas e que tem a possibilidade de acrescentar mudanças aos meios por resultados adicionais à competência natural, proporcionando desta forma, uma evolução na capacidade das atividades humanas, desde os primórdios do tempo, e historicamente relatadas como **revoluções tecnológicas**.

A tecnologia pode ser vista, assim, como artefato, cultura, atividade com determinado objetivo, processo de criação, conhecimento sobre uma técnica e seus processos etc.

A terminologia *TIC* (tecnologias de informação e comunicação), especificamente, envolve a aquisição, o armazenamento, o processamento e a distribuição da informação por meios eletrônicos e digitais, como rádio, televisão, telefone e computadores, entre outros. Resultou da fusão das tecnologias de informação, antes referenciadas como informática, e as tecnologias de comunicação, relativas às telecomunicações e mídia eletrônica.

## Mídias

Nos dias atuais, se tornou necessário criar espaços para a identificação e o diálogo entre várias formas de linguagem, permitindo que as pessoas se expressem de diferentes maneiras.

A linguagem por si só, já constitui um instrumento de interação entre o pensamento humano e o seu meio. Essa comunicação pode ocorrer de modo direto ou pode ser mediada por outros instrumentos e artefatos (tecnologias).

Considerando-se que o indivíduo se desenvolve e interage com o mundo utilizando suas múltiplas capacidades de expressão por meio de variadas linguagens constituídas de signos orais, textuais, gráficos, imagéticos, sonoros, entre outros, **as mídias passam a configurar novas maneiras para os indivíduos utilizarem e ampliarem suas possibilidades de expressão, constituindo novas interfaces para captarem e interagirem com o mundo.**

### Mídia

Termo usado para referenciar um vasto e complexo sistema de expressão e de comunicação.

Literalmente "mídia" é o plural da palavra "meio", cujos correspondentes em latim são "*media*" e "*medium*", respectivamente.

Na atualidade, *mídias* é uma terminologia usada para: **suporte de difusão e veiculação da informação** (rádio, televisão, jornal), para **gerar informação** (máquina fotográfica e filmadora).

A mídia também é organizada **pela maneira como uma informação é transformada e disseminada** (mídia impressa, mídia eletrônica, mídia digital...), além do seu **aparato físico ou tecnológico** empregado no registro de informações (fitas de videocassete, CD-ROM, DVDs).

A palavra escrita, o discurso oral, o som, a imagem estática e em movimento formam o substrato da mídia.



## Evolução da conceituação de mídia

Considerando a mutação das terminologias ao longo do tempo, bem como a amplitude que elas abarcam nos dias atuais, comumente é usado o termo "mídias", no plural, pois como bem destaca Santaella:

"O termo mídias no plural visa pôr em relevo os traços diferenciais de cada mídia, para caracterizar a cultura que nasce nos trânsitos, intercâmbios e misturas entre os diferentes meios de comunicação" (1992, p. 138).

Assim, a palavra *mídias* foi adotada e redimensionada nas sucessivas décadas do século XX, com o intuito de ampliar e tornar flexível o conceito.

Acompanhe sua evolução:

Com relação às tecnologias da mídia de massa, destacam-se três grandes transformações segundo Dizard (1998):

| Transformações segundo Dizard (1998)   |  |  |
|--|--|--|
| 1ª. Transformação  | 2ª. Transformação  | 3ª. Transformação  |
| Introdução, no século XIX, das <b>impressoras a vapor e do papel de jornal barato</b> , que resultou na edição de jornais, livros e revistas em grande escala. | Introdução da <b>transmissão por ondas eletromagnéticas</b> - o rádio em 1920 e a televisão em 1939. | <b>Produção, armazenagem e distribuição de informação</b> e entretenimento estruturados em computadores. |

Abordaremos com mais profundidade, ao longo do curso, as diferentes mídias e como elas vão sendo ou podem ser incorporadas ao cotidiano das escolas.

## Novas terminologias

Por efeito dos computadores e da digitalização, **todas as formas e instrumentos da mídia estão cada vez mais se fundindo em sistemas inter-relacionados** (Dizard, 1998). A tecnologia computacional torna-se assim o elo para todas as formas de produção de informação e de entretenimento: som, vídeo, mapas e impressos.

Com o advento do computador, com a crescente importância de comunicação **texto-áudio-visual** e do acesso e utilização de informações em todos os campos de atuação dos indivíduos, novas formas de combinação de aparatos tecnológicos foram viabilizadas, bem como surgiram novas nomenclaturas para referenciar as novas formas de comunicação e de aquisição, armazenamento, processamento, produção e distribuição de informação.

Diversos conceitos, já utilizados em contextos anteriores à era da informática, foram redimensionados e retornaram com novo vigor.

## Mídia antiga e nova mídia

Enfocando as transformações ocorridas na mídia, à medida em que as mesmas se adequavam às novas realidades da era da informação, Dizard (1998) opta por adotar a nomenclatura **mídia antiga** e **nova mídia** enquanto as formas de interação e de fusão entre as mesmas estão se configurando.

| Nova mídia   |
|--|
| Uma lista parcial da <b>nova mídia</b> inclui os computadores multimídia, CD-ROM, discos laser, os aparelhos de fac-símile, bancos de dados portáteis, livros eletrônicos, redes de videotextos, telefones e satélites de transmissão direta de televisão etc. |
| Tomadas em conjunto, as inovações tecnológicas de telecomunicações e de informação <b>possibilitam o fornecimento de informações praticamente em toda parte e sob qualquer forma</b> - verbal e sonora, impressa ou em vídeo.                                  |

Dizard (1998), adequando as novas tecnologias à definição de mídia de massa, destaca que **a inovação mais importante é a distribuição de produtos de voz, vídeo e impressos num canal eletrônico comum**, muitas vezes em formatos

interativos **bidirecionais** que dão aos consumidores mais controle sobre quais serviços recebem, quando obtê-los e sob que forma, ao contrário, por exemplo, das mídias de massa tradicionais, como a televisão e o jornal, onde o indivíduo tem um papel puramente passivo, de receptor da informação.

## TICs na educação

O advento das TICs revolucionou nossa relação com a informação. Se antes a questão-chave era como ter acesso às informações, hoje elas estão por toda parte, sendo transmitidas pelos diversos meios de comunicação. A informação e o conhecimento não se encontram mais fechados no âmbito da escola, mas foram democratizados. O novo desafio que se abre na educação, frente a esse novo contexto, é como orientar o aluno a saber o que fazer com essa informação, de forma a internalizá-la na forma de conhecimento e, principalmente, como fazer para que ele saiba aplicar este conhecimento de forma independente e responsável.

Segundo Almeida, compreender as diferentes formas de representação e comunicação propiciadas pelas tecnologias disponíveis na escola, bem como criar dinâmicas que permitam estabelecer o diálogo entre as formas de linguagem das mídias, são desafios para a educação atual.

## Síntese

As conseqüências culturais e sociais provocadas por uma nova tecnologia emergente não podem ser compreendidas isoladamente. É importante analisar cada mídia integrada às demais mídias disponíveis em seu contexto espaço-temporal sempre considerando que velhas e novas mídias coexistem, assim como os meios de comunicação ora se integram e complementam, ora competem entre si.



### Parada obrigatória

Agora que já conheceu um pouco mais sobre mídias e a evolução de seu conceito, retome a sua rotina. Pense em um dia típico de sua vida.

- Você já havia pensado em quantas tecnologias usa em seu dia-a-dia?
- Quais tecnologias usou hoje? Quais mídias?
- Como as novas mídias interativas influenciam nosso dia a dia?

**ATIVIDADE:**  
**Publique suas reflexões no seu BLOG.**

## Referências Bibliográficas

ALMEIDA, Maria Elizabeth Bianconcini de. **Pedagogia de projetos e integração de mídia** . Disponível em: <http://www.tvebrasil.com.br/salto/boletins2003/ppm/tetxt5.htm> . Acesso em 26/09/2005.

BELLONI, M. L. (2001) **O que é mídia-educação** / Maria Luiza Belloni - Campinas, SP: Autores Associados (Coleção polêmicas do nosso tempo; 78)

DIZARD, W. P. (1998) **A nova mídia: a comunicação de massa na era da informação** / Wilson Dizard Jr.; tradução [da 2ª ed.], Edmond Jorge; revisão técnica, Tony Queiroga - Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed.

MC LUHAN (1979), M. **Os meios de comunicação como extensões do homem** . 5ª ed. São Paulo, Cultrix (trad. Brasileira).  
SANTAELLA, L (1992). **Cultura das mídias** (2ª. Ed. 1996) SP: Experimento.

Para a delimitação de terminologias foram consultados alguns pesquisadores por correio eletrônico, livros, bem como dicionários e enciclopédias eletrônicas (Houaiss, TechWeb (<http://content.techweb.com>) e Wikipedia (<http://www.wikipedia.org>)).